

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	6
1.3.Pembatasan Masalah.....	6
1.4.Perumusan Masalah.....	7
1.5.Tujuan Penelitian.....	7
1.6.Manfaat Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1.Tinjauan Teori.....	9
-------------------------	---

2.1.1. Teori Entitas Ekonomi/Bisnis (<i>Economic/Business Entity Theory</i>).....	9
2.1.2. Teori Teori Periode Akuntansi (<i>Accounting/Time Period Theory</i>).....	9
2.1.3 Teori Kesiambungan Usaha (<i>Going Concern Theory</i>)	10
2.2. Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.2.1. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.3. Proses Bisnis	14
2.3.1. Keterkaitan SIA dengan Proses Bisnis dan Organisasi.....	16
2.4. Sistem Flowchart.....	16
2.4.1. Simbol Sistem Flowchart	17
2.5. Usaha Kecil dan Menengah	20
2.5.1. Kelebihan Usaha Kecil dan Menengah	23
2.5.2. Kekurangan Usaha Kecil dan Menengah	24
2.5.3. Peraturan Pajak untuk UKM	25
2.6. Pengertian Akuntansi, Kode Akun, dan Siklus Akuntansi	26
2.6.1. Pengertian Akuntansi	26
2.6.2. Kode Akun	27
2.6.3. Siklus Akuntansi	30
2.7. Laporan Keuangan	32
2.7.1. Komponen Laporan Keuangan	34
2.8. Penerapan SAK ETAP	35
2.8.1. Pengertian SAK ETAP.....	35
2.8.2. Manfaat Penerapan SAK ETAP.....	37
2.8.3. Penerapan SAK ETAP bagi UKM.....	38

2.9. Akuntansi Berbasis Komputer	39
2.10. Kerangka Konseptual	41
2.10.1. Kerangka Pikir Peneliti	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	43
3.2. Jenis dan Sumber Data	43
3.2.1. Jenis Data	43
3.2.2. Sumber Data	44
3.3. Metode Pengumpulan Data	44
3.4. Metode Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Proses bisnis dalam penerapan ukm	50
4.1.1. Struktur organisasi dan pembagian tugas	50
4.1.2. Aspek-aspek usaha	52
4.1.2.1. Aspek Keuangan	52
4.1.2.2. Aspek Pembelian	53
4.1.2.3. Aspek Penjualan	53
4.1.3. Proses bisnis yang diterapkan Toko <i>Tas Beauty Bag</i>	53
4.1.3.1. Flowchart Pembelian Barang Dagang	53
4.1.3.2. Flowchart Penjualan Barang Dagang	56
4.1.4. Metode pencatatan Akuntansi pada Toko <i>Tas Beauty Bag</i>	58
4.2. Transaksi pencatatan pada Toko <i>Tas Beauty Bag</i>	59

4.2.1 Transaksi yang terjadi pada Toko <i>Tas Beauty Bag</i>	59
4.2.2 Perkiraan Akun yang akan digunakan pada Toko <i>Beauty Bag</i>	59
4.2.3 .Metode Pencatatan Akuntansi yang Harus diterapkan pada <i>Tas Beauty Bag</i>	60
4.3. Hasil Dari Penerapan SIA di Toko <i>Tas Beauty Bag</i>	74
4.3.1. Manfaat dari penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada <i>Tas Beauty Bag</i>	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
5.3. Implikasi Penelitian	81

DAFTAR PUSTAKA	82
-----------------------------	----